

بازاریابی اینترنتی یا آنلاین مارکتینگ چیست؟



بازاریابی اینترنتی استفاده از اینترنت و فناوری‌های مرتبط با آن برای رسیدن به اهداف بازاریابی است.

زیرشاخه های اصلی بازاریابی اینترنتی



۱ بهینه سازی موتورهای جستجو

یا سئو مجموعه کارهایی است که انجام می‌دهیم تا وبسایت ما در جستجوی کلمات کلیدی مرتبط رتبه بالاتری به دست آورد.

۲

بازاریابی موتور جستجو

به عمل انجام تبلیغات مربوط به مشاغل در صفحه نتایج جستجو در موتورهای جستجو گفته می‌شود.



۳

بازاریابی محتوایی

در بازاریابی محتوا به جای ارائه محصولات و خدمات، اطلاعات برای حل مشکلات در دسترس مشتریان قرار می‌گیرد.

۴

بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

استفاده از پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی برای ارتباط با مخاطبان است و به منظور شناساندن برند تجاری کسب و کارها، افزایش فروش و افزایش ترافیک وبسایت مورد استفاده قرار می‌گیرد.



۵

تبلیغات کلیک



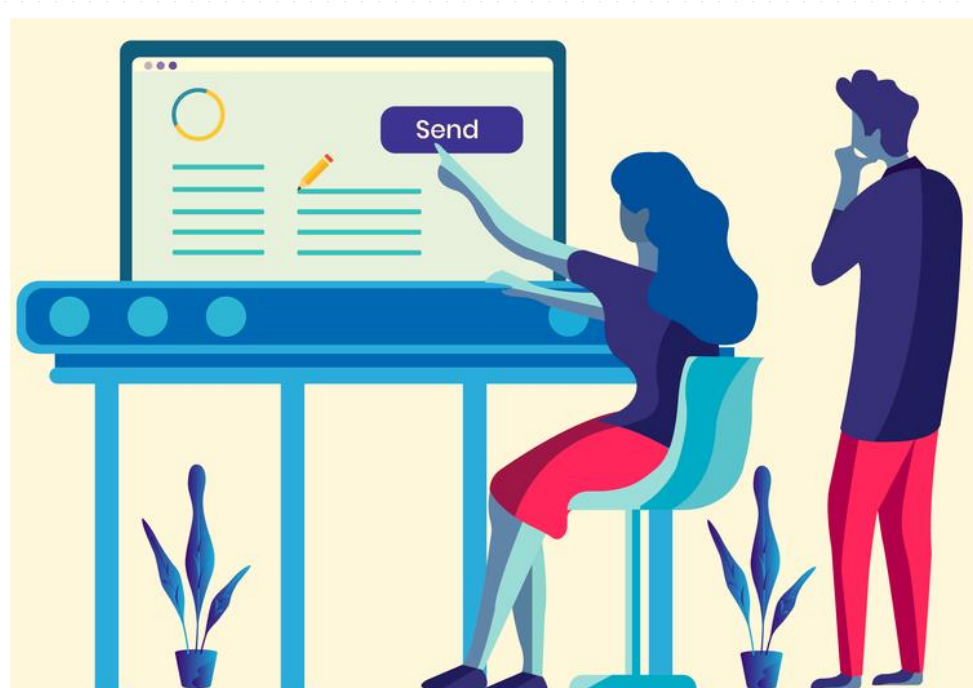
یک نوع بازاریابی اینترنتی است که در آن تبلیغ کنندگان هر بار که بر روی تبلیغشان کلیک می‌شود، هزینه‌ای را می‌پردازند.

درواقع این نوع بازاریابی تلاشی در راه کسب بازدیدهای ارگانیک نیست، بلکه راهی است برای خرید بازدید از وبسایت کسب و کار تبلیغ دهنده.

۶

بازاریابی وابسته یا همکاری در فروش

به بیان دیگر فروش واسطه‌ای یا بازاریابی وابسته، عبارت است از فروش محصولات یک برند یا کسب و کار توسط فردی خارج از سازمان.



بازاریابی ایمیلی

ارسال ایمیل به گروهی از افراد برای معرفی یا ترویج خدمت یا محصول است؛ اما تعریف بهتر برای بازاریابی ایمیلی را می‌توان ایجاد ارتباط بیشتر و عمیق‌تر با مشتریان و لیدها با ارسال ایمیل دانست.